



TalentAttract for Industry™

5 steg för att bygga ett starkt
arbetsgivarvarumärke
inom industrin

reklambyrå

HYBRID STATE

Kompetensbristen är industrins största tillväxthinder.
Med **TalentAttract for Industry™** hjälper vi industriföretag
att bli attraktiva arbetsgivare
- och få kandidaterna att välja dem framför konkurrenterna.

Här får du fem konkreta steg för att bygga ett
arbetsgivarvarumärke som lockar rätt talanger.

Hybrid State hjälper industriföretag att växa
genom digitala lösningar.

Vi har utvecklat två modeller: **LeadGen for Industry™**
och **TalentAttract for Industry™**
- för att ni ska bli hittade av både kunder och kandidater.



Steg 1: **Förstå din målgrupp**

Vilka människor vill du attrahera – och vad motiverar dem?

- Ta reda på vilka yrkesgrupper du vill nå.
- Fråga nuvarande medarbetare: "Varför valde du att jobba här?"
- Analysera konkurrenters rekryteringskommunikation.



Steg 2:

Definiera ert arbetsgivarerbjudande (EVP)

Vad gör ert företag unikt som arbetsplats?

- Är det tryggheten, utvecklingsmöjligheterna, tekniken, kulturen – eller människorna?
- Formulera 3–4 kärnvärden som genomsyrar er kommunikation.

Exempel:

"Hos oss bygger du framtidens produktion – tillsammans med människor som bryr sig."



Steg 3:

Syns där kandidaterna finns

- Bygg närvaro på LinkedIn, Facebook, Instagram och branschportaler.
- Låt medarbetarna synas i innehållet – det skapar trovärdighet.
- Visa vardagen: fabriken, projekten, teamkänslan.

Tips:

Employer branding handlar inte om perfektion – det handlar om autenticitet.



Steg 4: **Skapa innehåll som inspirerar**

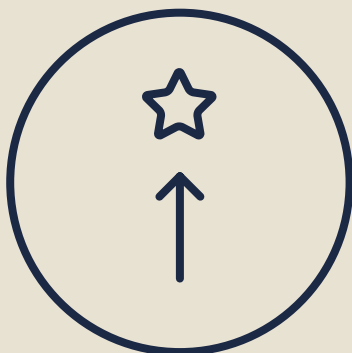
Innehåll ska väcka stolthet och nyfikenhet.

Exempel:

- Medarbetarintervjuer
- Korta filmer från produktionen
- Inlägg som visar företagets värderingar

Lyft fram hur ert arbete bidrar till något större

- *Hållbarhet, innovation, teknik.*



Steg 5: **Gör ansökningsvägen enkel och engagerande**

- Tydliga CTA: "Ansök nu", "Kontakta oss", "Se våra lediga tjänster".
- Minska antalet klick i rekryteringsprocessen.
- Följ upp snabbt – kandidater väljer ofta den arbetsgivare som agerar först.

Ett starkt arbetsgivarvarumärke lockar inte bara fler kandidater – det stärker även stoltheten internt.

Vill du se hur *TalentAttract for Industry™* kan hjälpa ditt företag?

Klicka här för att boka ett kostnadsfritt möte med oss

...eller scanna QR-koden:



Varför industriföretag väljer oss

- Vi talar industrins språk och förstår er vardag
- Våra modeller är utvecklade specifikt för tillverkande företag
- Vi kombinerar strategi, produktion och annonsering i ett
 - Ni får mätbara resultat – inte bara fina ord

Vi arbetar nära våra kunder och blir ofta deras förlängda marknadsfunktion

reklambyrå
HYBRID STATE